



C.H. ROBINSON

立即發佈

媒體連絡人:

Mike Wilken, Public Relations Manager

電話: 952-937-6761

電郵: mike.wilken@chrobinson.com

C.H. Robinson 羅賓遜全球物流獲評物流行業供應鏈最佳 3PL

新加坡，2015 年 12 月 7 日 — 全球規模最大的第三方物流服務供應商(3PL) C.H. Robinson 羅賓遜全球物流 被兩個機構公認為亞洲領先的第三方物流服務供應商(3PL)。這兩項提名意義非凡，是對每一天努力為客戶效勞的羅賓遜全球物流員工的肯定，因為羅賓遜全球物流是一家致力為世界各地的客戶提供傑出服務、有效溝通、以及創新解決方案的服務公司。

為了實現在本地和全球範疇內提供運輸和物流專業知識，以及創新的供應鏈解決方案，羅賓遜全球物流於 2003 年拓展全球事業板塊，在香港開立了亞洲第一家分公司。迄今，其全球共有 39 間分公司，亞洲總員工數多達 1,500 人，更是亞洲出口至美國航線全球規模最大的無船承運業者之一(NVOCC)。

C.H. Robinson 羅賓遜全球物流 在 Eye for Transport (eft) 首次于亞太區舉辦的第三方物流客戶票選獎中，榮獲產業供應鏈類最佳第三方物流服務供應商(3PL)。

Eft 亞太區第三方物流獎表彰在物流操作領域中持續實現卓越表現，並為客戶提供優質服務的第三方物流服務供應商。此投票由製造商和零售商在各獎項類別中提名第三方物流服務供應商；候選名單再由 eft 詳細分析並排名遴選而出。各類別的首獎和亞軍已于 eft APAC 3PL Summit & Chief Supply Chain Officer Forum 宣佈。

同一時間，羅賓遜全球物流也入圍了 2015 [Supply Chain Asia Awards](#)的年度全球 3PL 類別獎。由 Supply Chain Asia 主辦，此獎項旨在亞洲推動服務品質與創造卓越客戶關係，並肯定那些成功地為自己服務的公司和客戶做出貢獻的員工，不論職位高低。通過 360 度評估，主辦單位利用客戶服務品質標準來評估公司整體績效和品質，最後的贏家再由公眾投票選出。

“這些榮譽獎項證明羅賓遜全球物流在亞洲變化萬千的物流市場中高標準的企業形象，並推動我們追求在世界各地為客戶提供最優質的服務的願景。”羅賓遜全球物流 東南亞區域總經理 Tony Tan 表示。

關於 C.H. Robinson 羅賓遜全球物流

羅賓遜全球物流成立於 1905 年，為國際聯運物流服務、新鮮農產品採購和資訊服務提供者，通過覆蓋 280 多家辦事處和 13,000 多名員工的辦事處網路為 46,000 多位元客戶服務。該公司與全球 66,000 家運輸提供商開展合作。羅賓遜全球物流是一家財富 500 強公司，2014 年營收達到 135 億美元。

C.H. Robinson 及其員工每年通過該公司及其基金會向各種機構捐款數百萬美元，其中包括青少年糖尿病研究基金會、社區健康慈善基金會、美國紅十字會、明尼蘇達州兒童醫院和診所以及 Global Impact。該公司總部設于明尼蘇達州伊甸草原，並於 1997 年在 NASDAQ 上市。如欲瞭解有關羅賓遜全球物流的詳情，請訪問 <http://www.chrobinson.com>。

###